Mediadaten 2027



Preisliste Nr. 46

VDBUM

Verband der Baubranche,
Umwelt- und Maschinentechnik e.V.

INFO



Inhalt

Thema	Seite
Editorial	2
Erscheinungstermine 2027	3
Abonnement	3
Anzeigen-Formate und -Preise	4
TOP-Platzierung Titelseite	5
Beilagen / Einhefter / Stellenanzeigen	5
Schwerpunktthemen 2027	8
Datenlieferung / AGB	9



Über 50 Jahre VDBUM INFO – das Fachmagazin der Baubranche

Liebe Leser, liebe Anzeigenkunden!
1972 erschien die erste Ausgabe unseres Baumaschinen-Magazins. Damals mit einer Auflage von 1.000 Exemplaren, 16 Seiten stark und noch unter dem Namen „VDBUM INFORMATION“. Seitdem ist der Verband stetig gewachsen und die VDBUM INFO ist inzwischen zur Pflichtlektüre der gesamten Baubranche geworden.
6 mal pro Jahr informieren wir über aktuelle Trends, Messen, Veranstaltungen und Neuvorstellungen der Baumaschinentechnik. Wir interviewen die „Köpfe“ der großen Baumaschinenfirmen und berichten von den großen Messen der Branche.
Ihre Werbung in der VDBUM INFO bringt sicher den gewünschten Erfolg!

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Informationen und die aktuellen Anzeigenpreise.

Mit besten Grüßen



Ihr Anzeigenberater:
Nicolas Engel

Tel. 0421 - 87 85 85 91
verlag@vdbum-info.de
www.vdbum-info.de



Das Magazin der Baubranche
Forum für Baufachleute

Verband der Baubranche, Umwelt- und Maschinentechnik e.V.

Kurzcharakteristik

Seit über 50 Jahren ist die VDBUM INFO das Fachmagazin für die Entscheider in Bauunternehmen.

Technik, Wirtschaft, Vorschriften, Verordnungen, Interviews, Hintergründe: Umfassende Berichterstattung der Branche garantiert höchste Aktualität.

Die VDBUM INFO wird von Führungskräften gelesen. Alle Mitglieder und das Umfeld des VDBUM erhalten die VDBUM INFO kostenlos. Mit diesem Fachmagazin erreichen Sie somit „Herz und Hirn" der Baubranche.

Erscheinungstermine 2027

Ausgabe 1·2027: 05. Februar
Ausgabe 2·2027: 30. April
Ausgabe 3·2027: 15. Juni
Ausgabe 4·2027: 16. August
Ausgabe 5·2027: 15. Oktober
Ausgabe 6·2027: 15. Dezember

Herausgeber:
Verband der Baubranche, Umwelt- und Maschinentechnik e.V.
Henleinstr. 8a
28816 Stuhr

Telefon 0421 - 87 16 80
Telefax 0421 - 87 16 888
E-Mail: zentrale@vdbum.de
www.vdbum.de

Verlag:
Kreativ Konzept
Verlag Engel
Hauptstraße 52b
28816 Stuhr

Telefon 0421 - 87 85 85 91
Telefax 03222 - 24 51 997
Mail: verlag@vdbum-info.de
www.vdbum-info.de

Anzeigenleitung:
Nicolas Engel
Telefon 0421 - 87 85 85 91
Telefax 03222 - 24 51 997
Mail: verlag@vdbum-info.de

Chefredakteur:
Wolfgang Lübberding
Telefon 0421 - 87 16 80
wolfgang.luebberding@vdbum.de

Redaktion:
David Spoo
Telefon: 05101 - 8 53 61 96
david.spoo@vdbum.de

Abonnement

Jahresabo = 6 Ausgaben

Preis Inland: 42,– € (Für Mitglieder ist das Abo im Jahresbeitrag enthalten)
Preis Ausland: 53,70 € (Für Mitglieder ist das Abo im Jahresbeitrag enthalten)

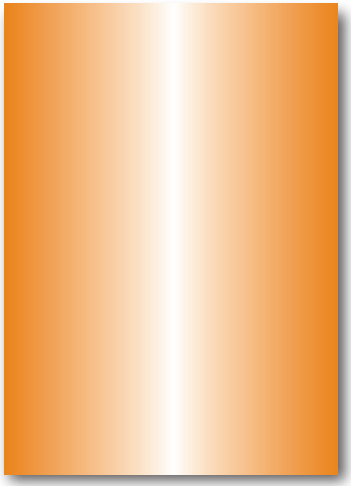
Magazinformat: DIN A4 (210 x 297 mm)
Text-Satzspiegel: 184 x 252 mm · 1 Textspalte = 58 mm
Auflage: 19.000 Exemplare (+ Mehrauflagen zu Messen)
Erscheinung: 6 x im Jahr
Druckverfahren: Bogen-Offset

Anzeigenformate und Grundpreise (andere Formate sind nach Absprache möglich)

Format	Größe (Breite x Höhe)	4-farbig (CMYK)
1/1 Seite	210 x 297 mm (DIN A4)	€ 4.150,–
1/2 Seite	184 x 130 mm · 90 x 252 mm · 121 x 200 mm (Junior-Page)	€ 2.545,–
1/3 Seite	184 x 85 mm · 58 x 252 mm	€ 1.995,–
1/4 Seite	184 x 60 mm · 121 x 90 mm · 90 x 130 mm	€ 1.445,–
1/8 Seite	120 x 45 mm · 58 x 100 mm (als Jahresauftrag)	auf Anfrage
Titelseite Foto	Großes Foto auf der Titelseite + Bild und Kurztext auf Seite 4 (nicht rabattierbar)	€ 2.400,–
Rückseite (U4)	210 x 215 mm unter der Empfänger-Adresse	€ 3.900,–

Bei Schaltung von 6 Anzeigen (Jahresauftrag) gewähren wir 10% Rabatt · Für Anzeigenmotive im Anschnitt gelten 10% Aufpreis

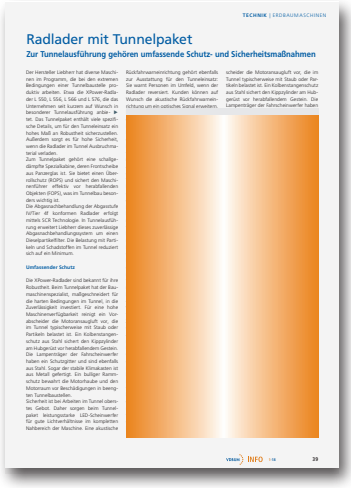
1/1 Seite
im Anschnitt
210 x 297 mm mm
4.150,- €



1/2 Seite quer
im Satzspiegel
184 x 130 mm
2.545,- €



Junior-Page
im Satzspiegel
121 x 200 mm
2.545,- €



1/4 Seite quer
im Satzspiegel
121 x 90 mm
1.445,- €



TOP-Sonderplatzierung Titelseite





Titelfoto-Paket (2 x Ihr Foto + Text)

Wir platzieren Ihr Foto auf der Titelseite rechts.
Zusätzlich wiederholen wir es auf Seite 4 im Magazin (neben dem Inhaltsverzeichnis) nochmals mit einer Bildunterschrift, die das Foto beschreibt.

In das Foto dürfen keine Logos oder Texte eingesetzt werden.
Endformat des Fotos: 107 x 140 mm (b x h)
Wir benötigen rechts am Foto 3 mm Beschnittzugabe.
Länge der Bildunterschrift: Bis zu 100 Zeichen

Anzeigenpreis: 2.400,- Euro + Mwst (nicht rabattierbar)

Beilagen:

Maximales Endformat: 205 x 293 mm

Preise:

bis 25 g: € 140,– pro Tausend
26 bis 30 g: € 145,– pro Tausend
31 bis 40 g: € 150,– pro Tausend
41 bis 50 g: € 155,– pro Tausend

Spezifikationen von Beilagen:
Offene Faltbeilagen (Zickzackfalz) können nicht maschinell beigelegt werden und sind daher 20% aufpreispflichtig
– Lieferung an unsere Druckerei bitte spätestens 7 Tage vor Erscheinungstermin
– Bitte senden Sie uns vorab ein Muster per Post zu.

Einhefter:

DIN A4 + 3mm Beschnitt zu allen Seiten
Anlieferung unbeschnitten
Mehrseitige Einhefter auf Anfrage
1 Blatt = 2 Seiten (Vorder- und Rückseite)

Preise:

2-seitig: € 150,– pro Tausend
4-seitig: € 290,– pro Tausend
Verarbeitung: Klebebindung
Grammatur/Papiergewicht: Mindestens 135 g

Schwerpunktthemen VDBUM INFO 2027

Ausgabe	Schwerpunkt-Themen (weitere Themen werden jeweils nach Aktualität festgelegt)		Messen und Veranstaltungen	Redaktions-schluss	Anzeigen- und DU-Schluss
1·2027 05. Februar	– Spezialtiefbau und Brückenbau – Tiltrotatoren, Schnellwechsler und Anbaugeräte – Kompaktmaschinen – Pumpen- und Umwelttechnik	TDK – Interessenvertretung – News FGS – Saugbagger – News Telematik, Digitalisierung	55. VDBUM Großseminar (16.-19.02) – Vorbericht Fachtagung Abbruch (05.03.) – Vorbericht	14. Januar	18. Januar
2·2027 30. April	– Erd- und Straßenbau – Abbruch und Recycling – Baustellenlogistik und Mietgeräte – Werkstatt und Verschleiß (Ersatzteile, Werkstatt, Schmierstoffe, Hydraulik)	TDK – Interessenvertretung – News FGS – Saugbagger – News Digitalisierung in der Baubranche	55. VDBUM Großseminar – Nachbericht Fachtagung Abbruch – Nachbericht RATL (03. – 05.06) – Vorbericht	05. März	14. März
3·2027 15. Juni	– Straßen- und Tiefbau – Gewinnen, Fördern und Aufbereiten (Brechen, Fräsen, Sieben, Sprengen, Fördern; Baumaschinen, Skw) – Arbeitsbekleidung und Arbeitssicherheit	TDK – Interessenvertretung – News FGS – Saugbagger – News Digitalisierung in der Baubranche	demopark (22.-24.06) – Vorbericht RATL – Nachbericht	24. Mai	31. Mai
4·2027 16 August	– Antriebstechnik und Hydraulik (Motoren, Komponenten, Öle, Verschleiß) – Nfz und Fuhrparkmanagement (Nfz, Kipper, Tieflader, Transportsicherheit – Reifentechnik – Fachkräftegewinnung und Mitarbeiterqualifizierung	TDK – Interessenvertretung – News FGS – Saugbagger – News Digitalisierung in der Baubranche	demopark – Nachbericht NordBau (08. – 12.09) – Vorbericht Ostbau (23.-25.09.) – Vorbericht	26. Juli	02. August
5·2027 15. Oktober	– Brechen, Sieben und Recyceln – Rohrleitungs- und Kanalbau – Service und Wartung (Ersatzteile, Winterreparaturen, Verschleißschutz und Schmierstoffe, Werkzeuge und Kleingeräte) – Versichern, Finanzieren und Unternehmensführung	TDK – Interessenvertretung – News FGS – Saugbagger – News Digitalisierung in der Baubranche	NordBau – Nachbericht	22. September	29. September
6·2027 15. Dezember	– Höhenzugangstechnik (Hubarbeitsbühnen, Ladekrane Teleskopmaschinen, Staplertechnik) – Messen und Wiegen – Aktuelle Großprojekte (Hoch- und Tiefbau, Energiewende)	TDK – Interessenvertretung – News FGS – Saugbagger – News Digitalisierung in der Baubranche	56. VDBUM Großseminar 2028 – Vorbericht	23. November	30. November

Feste Rubriken in jeder Ausgabe: Technik im Einsatz, Digitalisierung, TDK, FGS, Industrie aktuell sowie Baustellenberichte

Themenergänzungen oder -anpassungen aus aktuellem Anlass sind möglich.

Ihre Informationsquelle:
Die VDBUM INFO ist eines der führenden Magazine der Baubranche!

Lieferung von Druckdaten:

Anzeigenlieferung: Bitte übersenden Sie uns Ihre Anzeigen als Datensatz per Mail spätestens 14 Tage vor dem Erscheinungstermin zu.
Beschnittzugabe: Bitte legen Sie **nur** bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe zu allen Seiten an, ansonsten bitte das Originalformat.
Bildvorlagen für Anzeigen: Bilder und Grafiken schicken Sie uns bitte per E-Mail in einem druckfähigen Format.
Texte: Texte schicken Sie uns bitte per E-Mail im Word-Format, Fotos bitte einzeln.
Bilddateiformate: PSD, JPG, EPS, TIFF, PDF
Textformate: Microsoft Word, PDF
Spezifikation von Datensätzen: Bevorzugtes Format ist „Druckfähiges PDF".
Farben müssen immer als CMYK angelegt sein.
Sollten die gelieferten Daten nicht den o.g. Spezifikationen entsprechen, können wir leider nicht den korrekten Abdruck garantieren.
Datenübersendung: Per E-Mail: verlag@vdbum-info.de
Haftung: Für fehlerhafte Datensätze wird keine Haftung übernommen.
Fehlende Daten- oder Beilagenlieferung: Wir erinnern unsere Anzeigenkunden rechtzeitig an die Lieferung der Druckdaten, bzw. Beilagen laut Auftrag. Sollten uns 7 Tage vor dem Erscheinungstermin keine Druckdaten/Beilagen vorliegen, wird der bestehende Auftrag dennoch laut Auftrag berechnet. Das Anzeigenmotiv bzw. die Beilage wird dann auf Wunsch in der folgenden Ausgabe der VDBUM INFO veröffentlicht.

Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten, der Druckunterlagen, Beilagen oder evtl. Textänderungen ist alleine der Werbungstreibende verantwortlich.
2. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Druckdaten die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schäden zu ersetzen, die dem Verlag durch eine solche Anzeige entstehen.
3. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagen, die für zwei und mehr Firmen werben, werden wie zwei und mehr Beilagen berechnet.

Auftragsabwicklung

4. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im gleichen Verlagsorgan erscheinenden Anzeigen ein und desselben Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nichts anderes vereinbart wurde.
5. Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem aufgrund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Berechnung und Zahlung

7. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel, im Konkursfall oder bei Zwangsvergleich kommen die gewährten Rabatte in Wegfall.
9. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Datensätze hat der Auftraggeber zu übernehmen.

Allgemeines

10. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
11. Im Falle höherer Gewalt erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

Veröffentlichungen:
Veröffentlichungen, die nicht ausdrücklich als Stellungnahme des Herausgebers gekennzeichnet sind, stellen die persönliche Meinung des Verfassers dar. Für mit namen gekennzeichnete Beiträge übernimmt der Einsender die Verantwortung. Für unverlangt eingereichte Manuskripte und Illustrationen wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält sich das Recht auf Kürzungen und Streichungen vor. Das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht von zum Abdruck angenommenen Beiträgen und Illustrationen geht im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen auf den Herausgeber über. Alle in der Zeitschrift erscheinenden Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Verwertung ist mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ohne Einwilligung von Verlag und Herausgeber strafbar.

Hinweis:
Der Versand der VDBUM INFO erfolgt über eine Adressenkartei, die mit einer automatisierten Datenverarbeitung geführt wird.

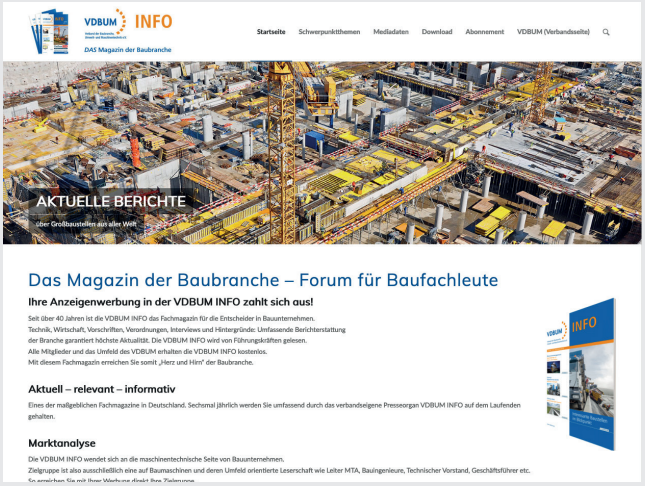
Das Magazin der Baubranche

VDBUM INFO

Verband der Baubranche,
Umwelt- und Maschinentechnik e.V.

Unsere Homepage:

www.vdbum-info.de





Mit seinen 17 Stützpunkten
ist der VDBUM immer in Ihrer Nähe.

Verlag

Verlag Engel - Kreativ Konzept

Hauptstraße 52b

28816 Stuhr

Telefon 0421 - 87 85 85 91

Telefax 03222 - 24 51 997

E-Mail: verlag@vdbum-info.de

www.vdbum-info.de

Anzeigenleitung

Nicolas Engel

Telefon 0421 - 87 85 85 91

E-Mail: verlag@vdbum-info.de

Herausgeber

VDBUM e.V.

Henleinstr. 8a

28816 Stuhr

Telefon 0421 - 87 16 80

Telefax 0421 - 87 16 888

E-Mail: zentrale@vdbum.de

www.vdbum.de